



CHECKLISTE WIRKUNGSQUICKIES

Haltung

- Lust auf das Meeting
- Eigene Power-Pose genehmigt
- Spiegelneuronen beachtet
- Mindset überprüft
- Alle Rahmenbedingungen geschaffen für gute Haltung
- Begeisterung am Inhalt, am Gegenüber

Lerntypen

- Die drei Lerntypen im Blick
- 1. ZDF Zahlen Daten Fakten Mensch
- 2. Struktur/ Agenda Typ
- 3. Emo Emotionaler Mensch
- Präsentation auf die Lerntypen anpasst
- Hintergrund auf Lerntypen angepasst
- Wortwahl für alle Lerntypen

Zielklärung

- Ziel des Themas ist geklärt
- Ziel des Gegenübers ist klar
- Mein Ziel ist klar
- Was ist der Schmerzpunkt des Gegenübers
- Wie kann ich das Ziel erreichen

FolienTÜV

- Eleganz ist, wenn nichts mehr wegzulassen ist
- Kurz, Knapp, Knackig
- Farben, Bilder, Struktur
- Überschrift
- Maximal fünf Bulletpoints
- Gleiche Schriftgröße auf allen Folien
- Animation - wenn nötig, nur eine Art
- Folienfreie Zone

NOTES :



CHECKLISTE WIRKUNGSQUICKIES

Meta-Ebene

- Menschen werden einbezogen
- Fragen sind vorgeplant
- Small Talk geplant
- Chat nutzen
- Umfrage nutzen
- Fragen zielorientiert einsetzen
- Wertvolle Dinge hervorheben
- Erwartungshaltung und Nicht-Erwartungshaltung abfragen

Mimik und Gestik

- Blick in die Kamera, nicht auf die Teilnehmenden
- Atmung und Sitzhaltung
- Hände auf der richtigen Höhe
- Spiegelverkehrte Handhaltung

Technick QuickWins

- Kamera ist bei allen an
- Ton und Licht sind in sehr guter Qualität
- Handzeichen und Chat klären - ist jeder auf dem selben Stand
- GIFs, Smileys, Video, Funktionen etc.
- Mikrophone der Teilnehmenden
- Zwei Bildschirme

Sourrounding

- Sitzhöhe richtig eingestellt
- Hintergrund passend zur Kleidung
- Anlassgerechte Kleidung
- Hintergrundbild mit Logo
- Greenscreen
- Tageslicht
- Getränke bereit gestellt

NOTES:



CHECKLISTE WIRKUNGSQUICKIES

Fragen stellen

- Fragearten und deren Vorteile verinnerlicht
- Ziel der einzelnen Frage geklärt
- Geschlossene Frage
- Offene Frage
- Alternative Frage
- Suggestive Frage
- Skalierende Frage mit deren Komponenten

Emotionalität und Betroffenheit zeigen

- Storytelling
- Emotionen benennen
- Betroffenheit schaffen
- Begeisterung zeigen
- ... und das Wichtigste: hab Spaß! :-)

NOTES :

Mehr davon? Nutze das Videotraining unter:
<https://brigitte-dyck.com/videokursonlinewirkungzeigen>